

**OSUUS-  
KUNTA**

# OSUUSKUNTA YRITYSTEN VERKOSTONA



**- YHTEISTYÖ TUOTTAMAAN**



TAMPEREEN SEUDUN  
OSUUSTOIMINTAKESKUS



# TUOTTAVAA YHTEISTYÖTÄ

Verkostoituminen on ollut päivän sana jo pitkään. Verkostoitumalla yrittäjä voi saada moninaista hyötyä omaan liiketoimintaansa. Verkostoitumisen malleja on erilaisia epävirallisesta kumppanuudesta juridisesti organisoituun yhteistyöhön. Osuuskunta on yksi virallinen tapa tehdä yhteistyötä.

## Kun voimavarat eivät yksin riitä

Suomessa on totuttu yrittämään yksin. Yhteistyöstä muiden yrittäjien kanssa olisi monissa tilanteissa kuitenkin aidosti hyötyä. Oletko ajatellut, että tekemällä yhteistyötä muiden yrittäjien kanssa

- voit rakentaa tuotemerkkejä ja brändejä
- laatia yhteisiä laatustandardeja
- saat ammatillista tukea saman alan yrittäjiltä
- pääset kiinni isompiin kilpailutuksiin
- saat tehoa markkinointiisi
- saat enemmän kontakteja ja enemmän asiakkaita
- palvelut asiakkaitasi paremmin
- säästät yhteishankinnoissa
- hyödyt yhteisistä investoinneista

## Voiko monta pientä olla yksi iso?

Osuuskunta muodostaa verkostoitumiselle juridisen puskurin, jonka sisällä yritykset säilyttävät edelleen itsenäisen asemansa. Jäsenyrityksen asema ei siis muutu ja osuuskunta tuo lisäarvoa toimimalla yritysten omistamana yhteisyriksenä.

## Osuuskunnan kulmakivet verkostoitumisen välineenä

- Tavoitteena on edistää jäsenten liiketoimintaa
- Toimitaan tasa-arvoisesti ääni/jäsen periaatteella
- Lakisääteistä minimipääoman vaatimusta ei ole
- Juridisen vastuun kolmansiiin osapuoliin nähden kantaa osuuskunta
- Uusia jäseniä voidaan ottaa joustavasti mukaan
- Jäsen voi helposti erota
- Yritystä ei voi vallata sisältä tai ulkoa
- Tarjoaa pitkäaikaisen ja pysyvän yhteistyön alustan
- Johdetaan hallituksen ja mahdollisen toimitusjohtajan toimesta



### ”Eihän sitä meijeriä tarvitse perustaa.” - Jarno Warty

Neljä kampaamoyrittäjää yhdisti voimansa 1999. He perustivat osuuskuntamuotoisen Parturi-Kampaamo ZigZag:n. ”Yksityisyrittäjää tehokkaampaa solua ei olekaan. Kun monta yksityisyrittäjää laitetaan yhteen, toiminnasta tulee todella tehokasta,” Jarno Warty yksi perustajajäsenistä kuvailee.

Yksittäiselle yrittäjälle osuuskunnasta tulee konkreettista hyötyä kustannussäästöinä, hankintojen yhteydessä saatuina etuina ja markkinoinnin tehoina. ”Mitä pidemmälle osuuskunnan sääntöjä jalostaa sitä enemmän osuuskunnasta saa irti,” Jarno vakuuttaa.



### ”Osuuskunta kokoaa yhteen.”

- Alma Jantunen

Nuutajärvi tunnetaan ennen kaikkea lasista. Lasikylässä käy paljon taitelijoita jatkamassa Suomen vanhimman lasitehtaan Nuutajärven Lasin perinteitä. Lasikompania yhdistys ylläpitää työskentelytiloja, mutta myyntikanava on puuttunut. ”Monilla täällä työskentelevillä ei ole omia toimitiloja saati sitten omaa myymälää. Oma myymälä on yksityiselle yrittäjälle aivan liian rankka ylläpitää,” Alma Jantunen Nuutajärven Galleria osuuskunnasta kertoo.

Myymälän tarve ajoi 7 eri yrittäjää yhteen. He perustivat sitä varten maaliskuussa 2007 Nuutajärven Galleria Osk:n. Yhteisvoimin myymälän vuokra ja myymälänhoitajan palkka eivät ole ylivoimaisia kustannuksia, saavathan jäsenet tuotteitaan asiakkaiden ulottuville 365 päivänä vuodessa. ”Osuuskunnan perustaminen oli yllättävän helppoa. Yritysmuodon väljyys oli aluksi jopa hämmentävää. Kesti hetken ennen kuin sisäistimme sen, että säännöt laadimme itse ja homma laitetaan toimimaan miten itse haluamme,” Alma naurahtaa.

### ”Emme halua työskennellä yksin.”

- Maija Onnela

Ateljeekatu Osk perustettiin keväällä 2006 Tevanake-keskusten tekemän työn pohjalle. Perustajajäsenet hakivat osuuskunnalla yhteisöllisyyttä ja tehoa markkinointiin. Osuuskunnan jäsenistö koostuu 20 vaatetus-, sisustus- ja tekstiilialan sekä markkinoinnin ja viestinnän ammattilaisesta. Osa jäsenistä on yrityksiä ja osa yksityisiä henkilöitä.

Ateljeekatu Osk toimii Pyynikin Triכון tehdaskiinteistössä, jonka lisäksi heillä on yhteinen myymälä Lempäälän Ideaparkissa. Uudet toimitilat mahdollistavat yrittäjien välisen yhteistyön aivan uudella tasolla. ”Koska samoissa tiloissa toimii erilaisia palveluntarjoajia, voimme tarjota asiakkaille monenlaista osaamista,” Inka Lymi Ateljeekadun markkinointikoordinaattori selvittää.





## Muita esimerkkejä yritysten välisestä verkostoitumisesta osuuskuntana

- Sallan Osuuskunta Jotos, [www.sallareindeerpark.fi](http://www.sallareindeerpark.fi) - matkailu, ohjelmapalvelukeskus
- Kotipizza Markkinointiosuuskunta, [www.kotipizza.fi](http://www.kotipizza.fi) - yhteismarkkinointi
- Kauppiasosuuskunta Tekniset, [www.tekniset.fi](http://www.tekniset.fi) - kodintekniikkakauppa
- Kauppiasosuuskunta Expert Finland - ketjumarkkinointi
- Fiskarsin käsityöläisten, muotoilijoiden ja taiteilijoiden osuuskunta [www.onoma.org](http://www.onoma.org) - yhteismarkkinointi, myymälä
- Kultasepäalan Osuuskunta X8, [www.koti.phnet.fi/x8](http://www.koti.phnet.fi/x8) - yhteismarkkinointi, myymälä
- Helsingin A-Välittäjät Osk, - kiinteistövälitystoimistojen yhteismarkkinointi
- BW Hotels Osuuskunta, [www.bestwestern.fi](http://www.bestwestern.fi) - hotelliketjun yhteismarkkinointi
- Luottokunta, [www.luottokunta.fi](http://www.luottokunta.fi) - kaupan ja pankkien yhteisesti omistama korttimaksamisen osuuskuntamuotoinen palveluyhtiö

## Kuinka liikkeelle?

Verkoston toimintaan sitoudutaan ja sitä kehitetään eteenpäin, kun yhteistyöstä on konkreettista hyötyä. Onnistunut yhteistyö lähtee liikkeelle verkoston jäsenten yhteistyölle asettamista tavoitteista. Toimiva verkosto rakentuu luottamukselle ja avoimelle tiedonkululle. Verkoston kehittäminen tulee olla jatkuva prosessi, jota johdetaan kunnolla.

Osuuskunnan perustaminen on helppoa. Tulee vain muistaa, että osuuskunnan perustaminen jäsenyritysten yhteistyön välineeksi vaatii paljon vuorovaikutusta, keskustelua ja aikaa. Alussa kunnolla pohdittu yhteistyö vie lopulta haluttuun tulokseen.

## Heräsiikö kiinnostus? Ota yhteyttä ja varaa aika maksuttomaan konsultointiin

• • • [www.osuustoimintakeskus.net](http://www.osuustoimintakeskus.net) • • •



## OTA YHTEYS ASIAANTUNTIJAAN

Lisätietoja osuuskuntien perustamisesta, toimintaperiaatteista ja osuuskuntiin liittymisestä saat:

### Tampereen Seudun Osuustoimintakeskus

### Pirkanmaan TE-keskus

Kauppakatu 4, PL 467,33101 Tampere

p. 010 60 25883, 010 60 25884

[www.osuustoimintakeskus.net](http://www.osuustoimintakeskus.net)



TAMPEREEN SEUDUN  
OSUUSTOIMINTAKESKUS



Työvoima- ja  
elinkeinokeskus