

Työ- ja elinkeinoministeriö – Osuustoiminnallinen yrittäminen ja yhteisötalous –projekti: Yhdessä yrittämään

Radiomedia, Radiomainonnan Huomioarvotutkimus

Viikko 6 / Helmikuu 2010



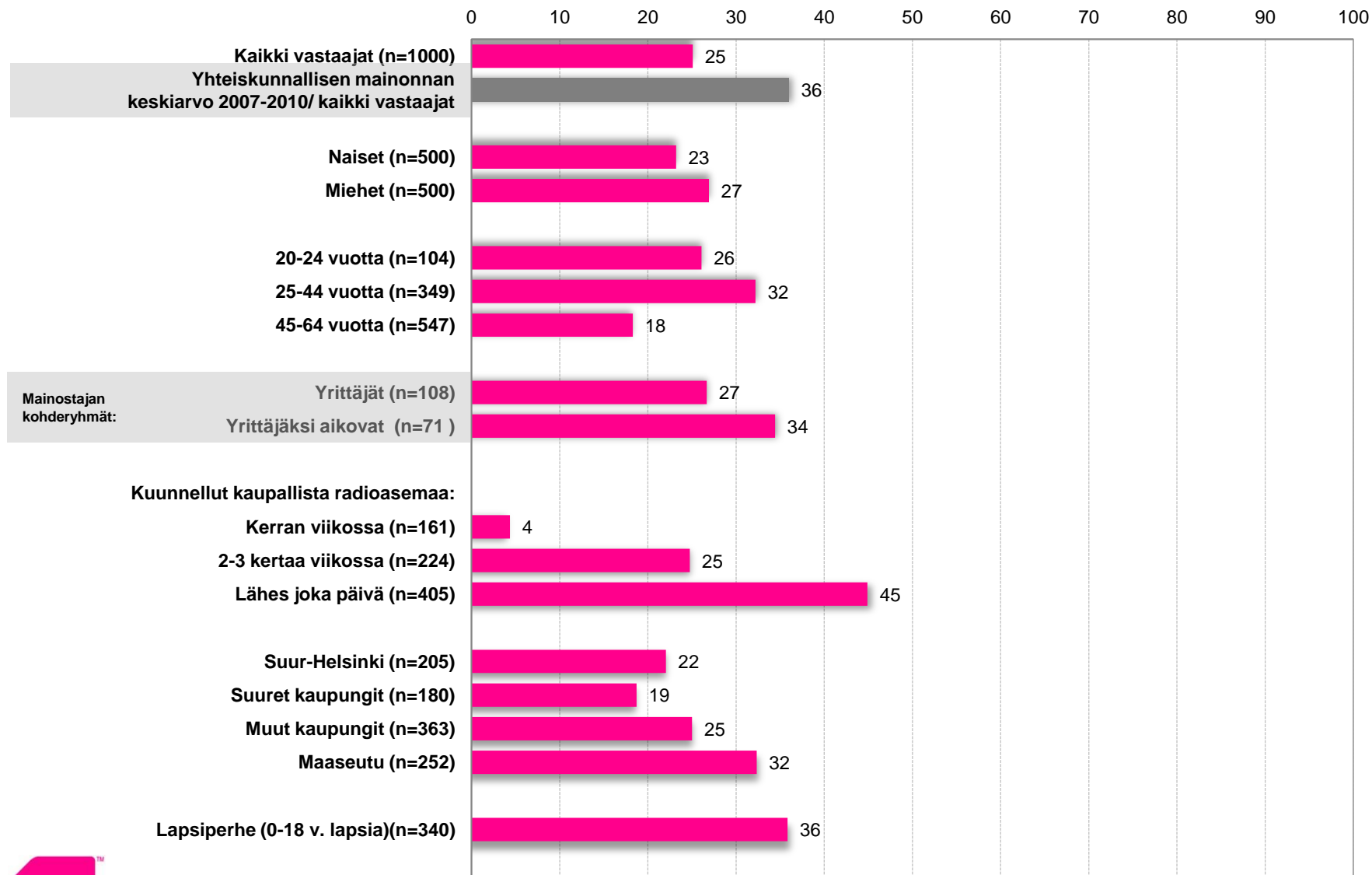
Tutkimuksen tavoite ja toteutus

- **Tutkimuksen tavoite:**
Selvittää kampanjan huomioarvo, mainonnan herättämät ajatukset, mainonnasta pitämistä, mainonnan vaikuttavuus ja kokeminen, sekä osuustoiminnallisen yritysmuodon tuntemista yleensä.
- **Menetelmä:**
Haastattelut tehtiin internetin välityksellä TNS GallupForumissa.
- **Kohderyhmä:**
Suomen 20-64 vuotta täyttänyt väestö Ahvenanmaata lukuun ottamatta.
- **Vastaajien määrä:** 1000 kpl
- **Tiedonkeräysaika:** 7.2.-13.2.2010
- **Otanta ja painotus:**
Aineisto on painotettu vastaamaan viimeisintä Väestötilastoa (1.1.2009) 20-64 vuotta täyttäneen väestön osalta sukupuolen, iän ja asuinpaikkakuntatyyppin suhteen. Ikäpainotus on tehty molempien sukupuolten osalta erikseen seuraavissa luokissa: 20-24, 25-34, 35-44, 45-54 ja 55-64 vuotta. Asuinkuntapainotus on tehty neliluokkaisena: Suur-Helsinki, muut suuret kaupungit (Tampere, Turku, Jyväskylä, Lahti, Pori, Kuopio, Oulu), muut kaupungit, muut kunnat.
- **Tutkimuksen toteutus:**
TNS Gallup Oy

Kampanjan huomioarvot

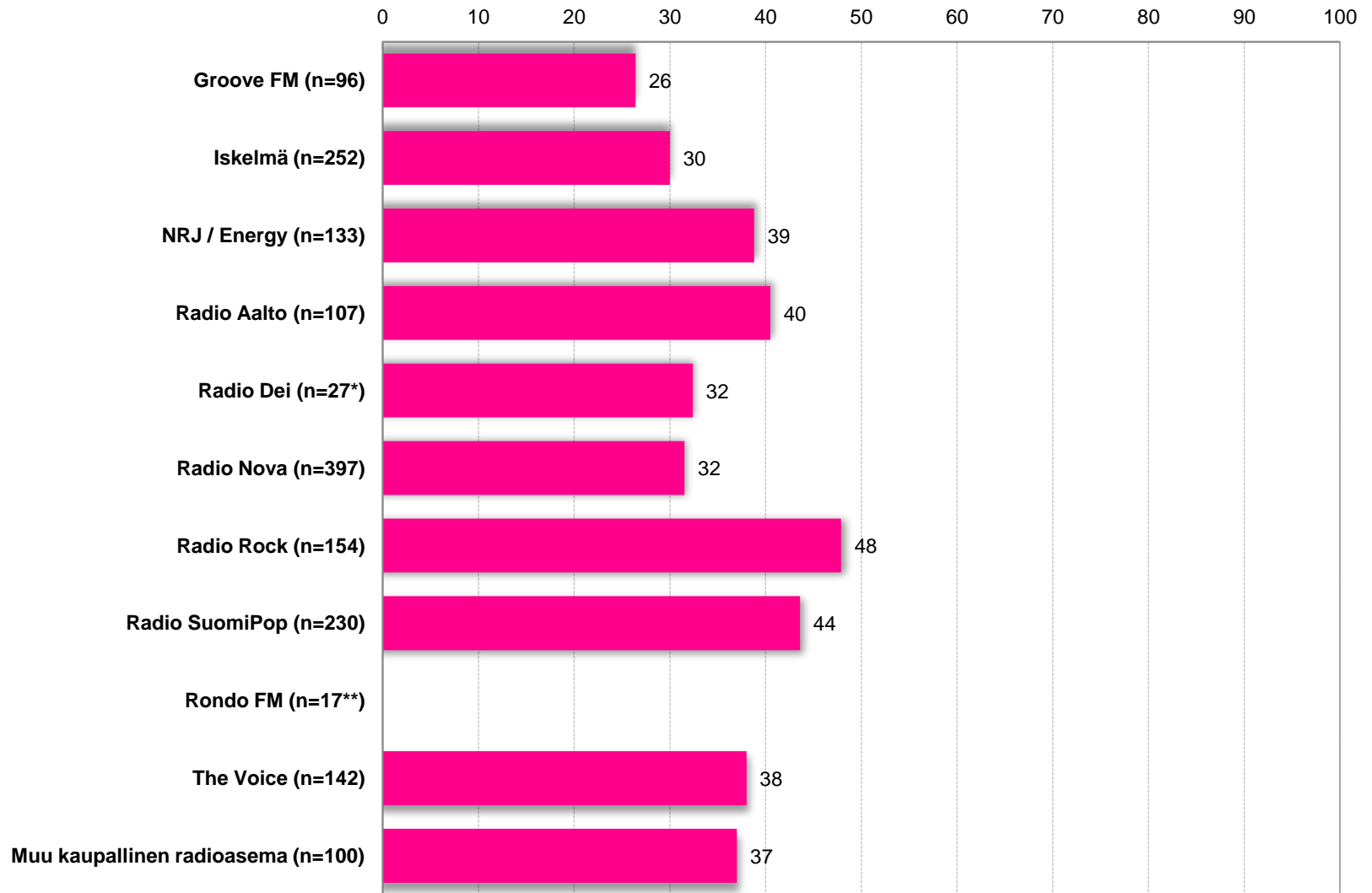
Yhdessä yrittämään

Huomioarvo taustoittain, %



Yhdessä yrittämään

Huomioarvo kanavakuuntelijoittain, %



Mainonnan herättämät ajatukset

Yhdessä yrittämään

Mainoksen herättämät spontaanit ajatukset

– Poimintoja vastauksista

Positiivista...

- M 54 Yrittämisen mahdollisuus osuuskunnassa, vastuun jakautuminen helpottaa, yrittämisen vapaus kuitenkin säilyy
- M 47 Aloitus herätti mielenkiinnon, että mitä mainostetaan
- M 23 Hauskoja. Kovasti sympatiseeraan aihetta. En tiedä, johtuiko vain viihdyttävistä mainoksista, mutta kokonaisuutena firmasta (mainostettavasta asiasta) jäi positiivinen mielikuva.
- F 22 Herättivät kiinnostukseni käymään mainostetulla nettisivulla.

Positiivisia ajatuksia ~ 34 % vastauksista

Negatiivisia ajatuksia ~ 22 % vastauksista

Neutraaleja ajatuksia ~ 21 % vastauksista

Positiivista...

- F 56 Jos olisin pienyrittäjä, niin varmaan ottaisin asiasta selvää.
- F 38 Kiva aloite tehdä osuuskunta-idea tunnetuksi
- M 33 Kyllähän ne hieman herätti mielenkiintoa osuuskuntaa kohtaan.
- M 60 Positiivisia, jos olisin perustamassa yritystä, tutustuisin ehdottomasti
- F 28 Tekee mieli mennä katsomaan nettisivua, tosin osuuskunta yritys-muotona on tuttu, kun sellaisessa työskentelen
- F 30 Voi olla hyvä vaihtoehto yrittäjille. Pitäisi tutustua enemmän asiaan

Yhdessä yrittämään

Mainoksen herättämät spontaanit ajatukset
– Poimintoja vastauksista

Positiivisia ajatuksia ~ 34 % vastauksista
Negatiivisia ajatuksia ~ 22 % vastauksista
Neutraaleja ajatuksia ~ 21 % vastauksista

Neutraalia...

- M 60 Mielikuvia, että ihminen ajattelisi myös itseään, ei ainoastaan työtä
- F 24 Osuuskunta, yhteistyö, töiden jakaminen
- M 47 Osuuskunta-aatetta halutaan edistää
- F 21 Yrittäjäyys on vaativaa ja riskialtista.
- F 55 Viestitti yrittäjäyden ihanuudesta ja toi esille osuuskuntatoimintaa
- M 20 Vieläkö joku meinaa tänä päivänä laittaa itsekseen osuuskunnan pystyyn?

Negatiivista...

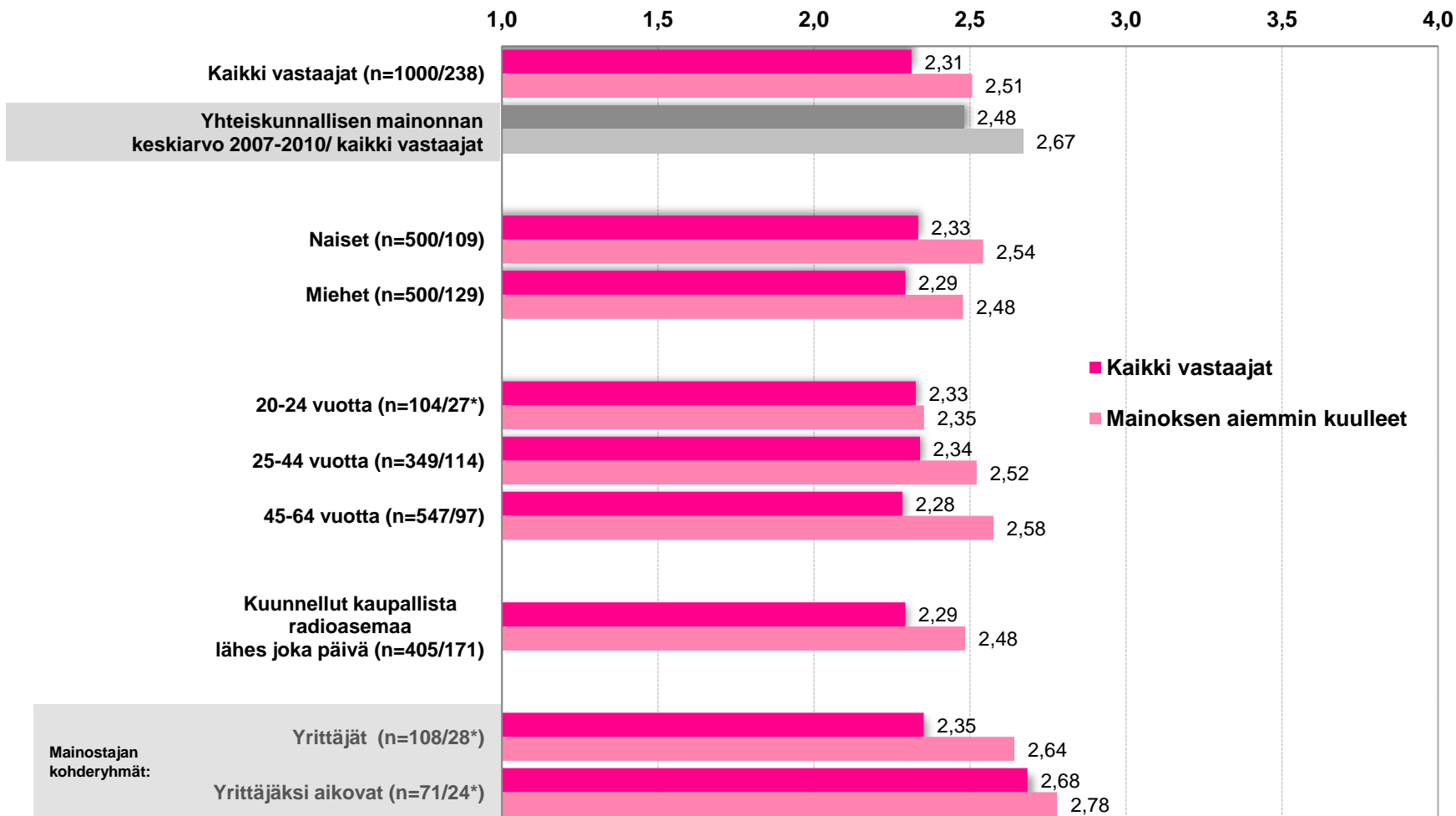
- M 55 Herättivät mielenkiinnon, mutta lopussa juju paljastuu: Osuuskunta. Ei kiitos, 33 vuotta (yksin)yrittäjänä!
- F 31 Eivät sisällöltään kiinnosta minua.
- F 46 Melko sekavia, varsinainen asia tuli vasta lopussa, kun keskittyminen oli herpaantunut
- M 52 Hukkaan heitettyä mainosrahaa, mainoksen oikea paikka olisi ollut printtimainonta tai netti.
- M 31 Huonoja mainoksia. Nettisivukin jäi epäselväksi.
- M 63 Ärsyttävä, yliteatraalinen esitystapa ei kantaani vaikuta.

Mainonnasta pitäminen

Yhdessä yrittämään

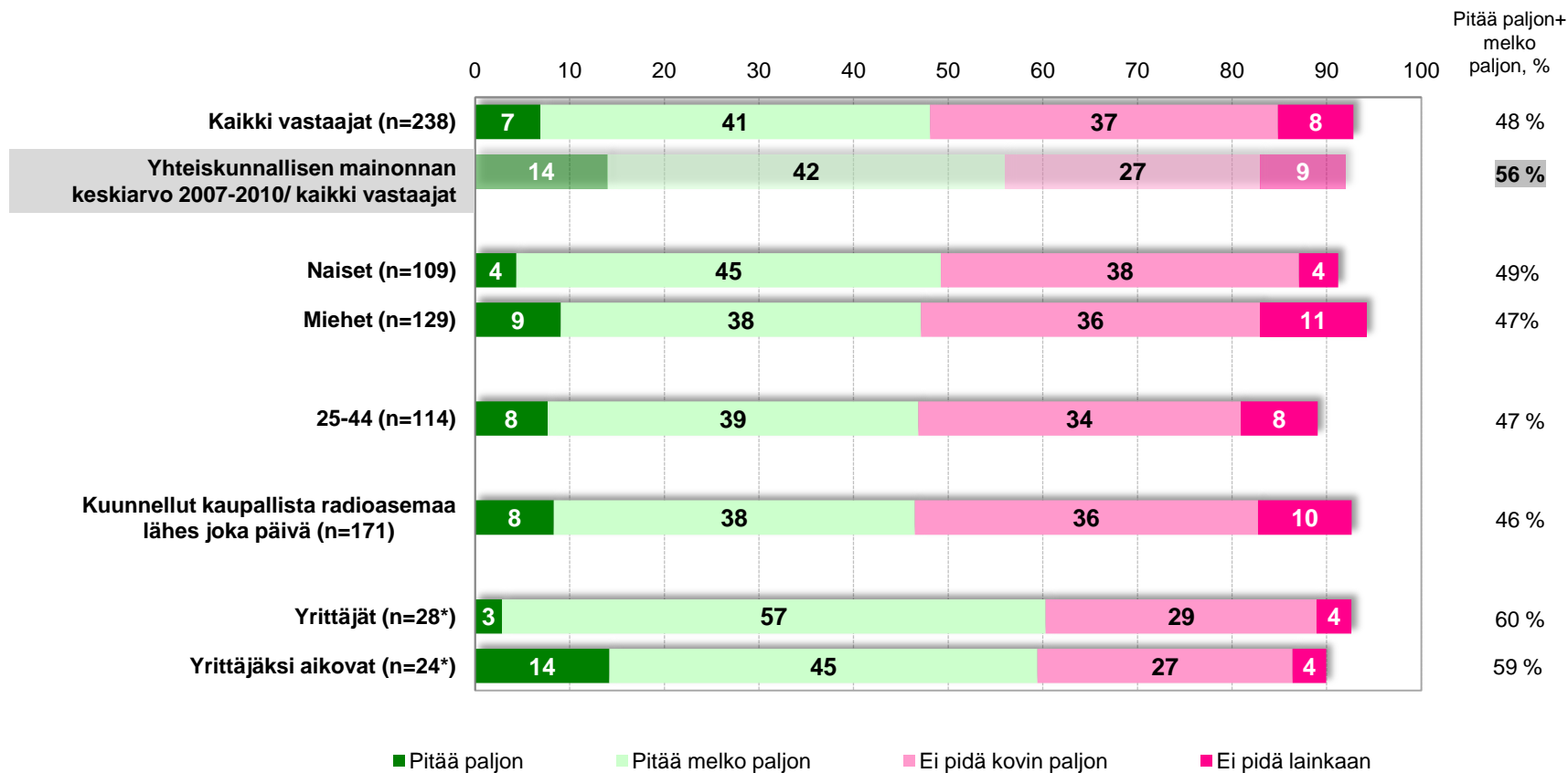
Mainonnasta pitäminen

Keskiarvo (asteikko 1-4)



Yhdessä yrittämään

Mainonnasta pitäminen (Hajonta %) (Mainontaa kuulleet)



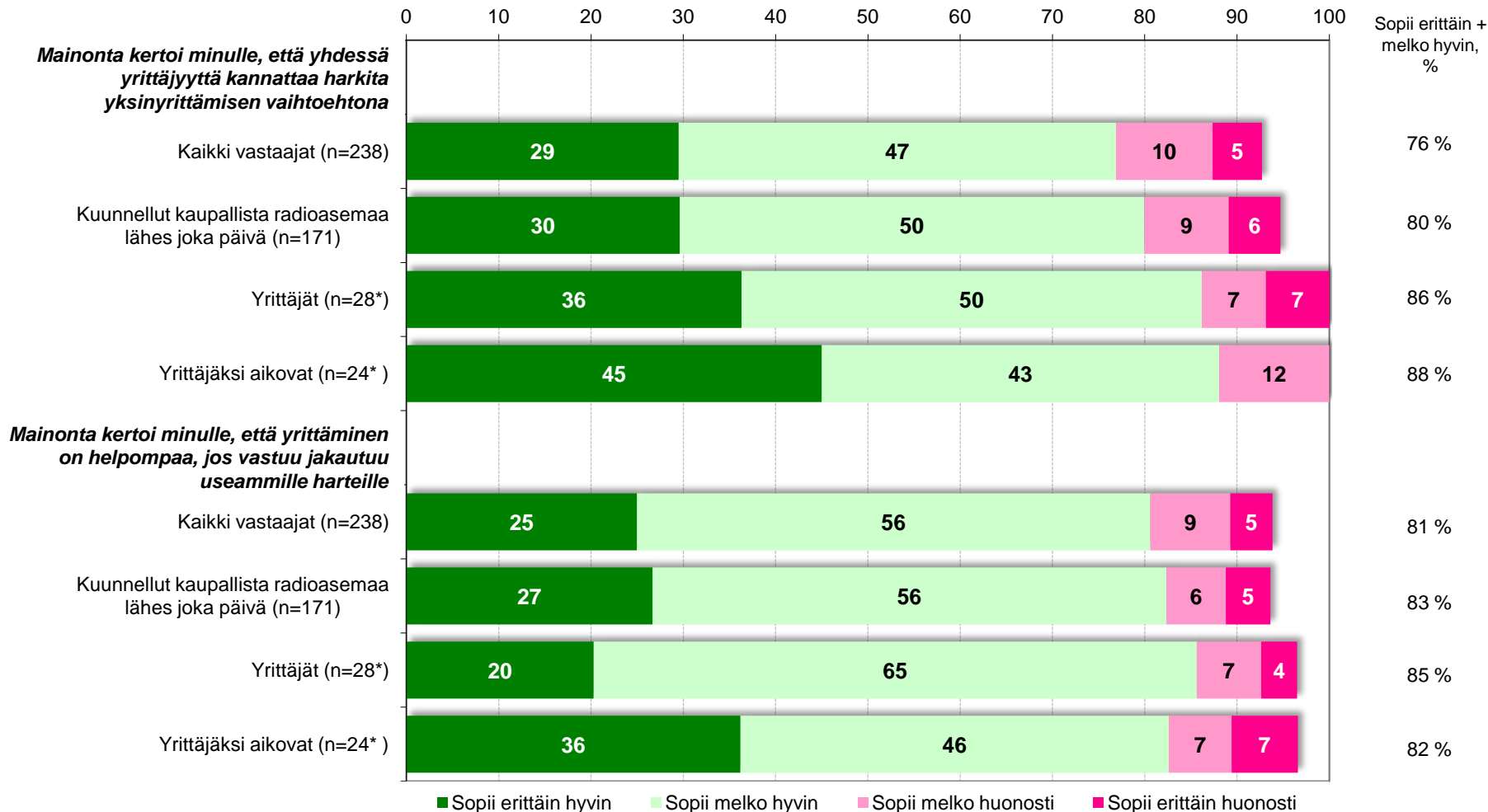
* n-luku alle 30, tulos vain suuntaa-antava

Mainonnan vaikuttavuus

Yhdessä yrittämään

Mainonnan vaikuttavuus, % (Mainontaa kuulleet)

1/3

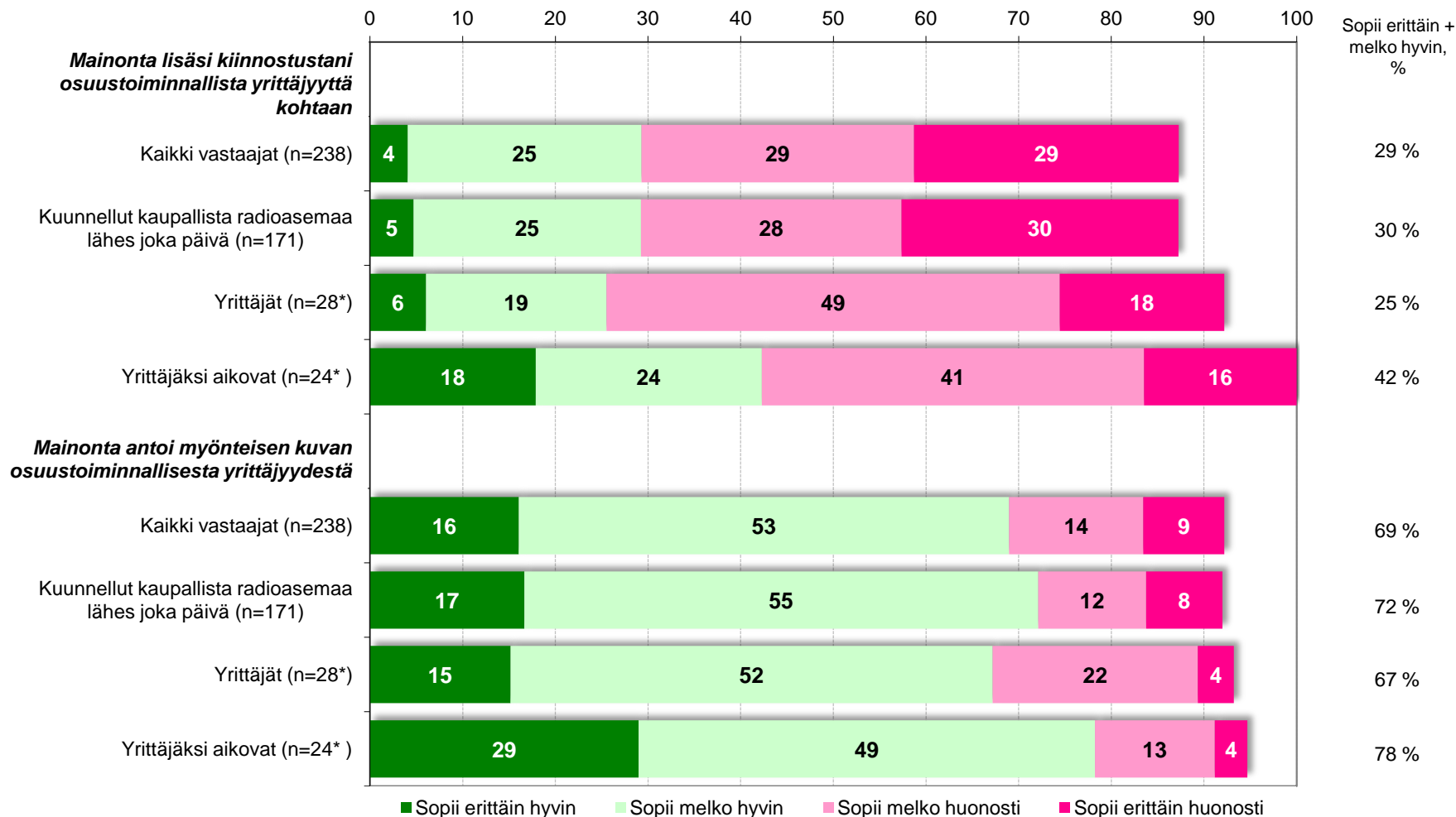


* n-luku alle 30, tulos vain suuntaa-antava

Yhdessä yrittämään

Mainonnan vaikuttavuus, % (Mainontaa kuulleet)

2/3

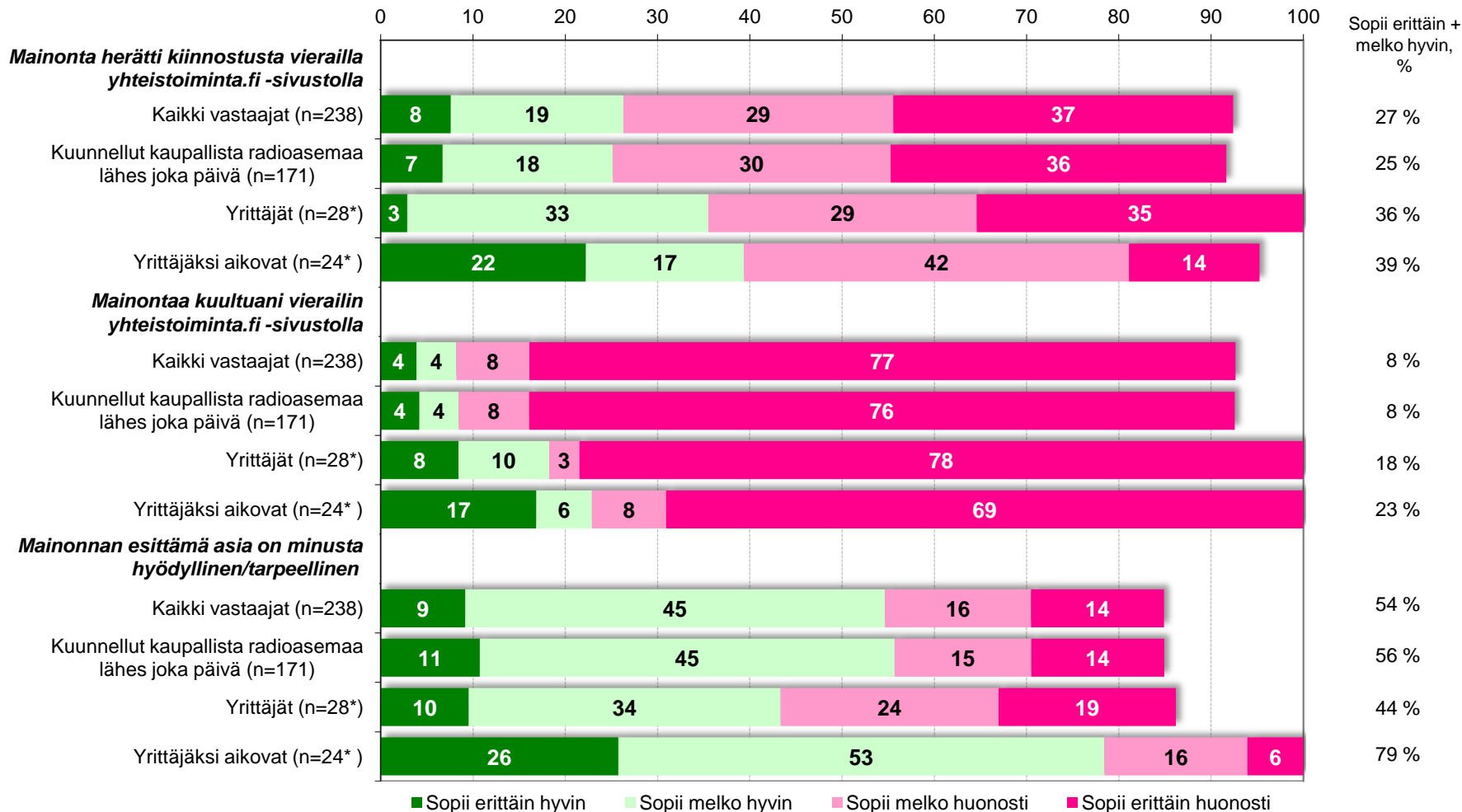


* n-luku alle 30, tulos vain suuntaa-antava

Yhdessä yrittämään

Mainonnan vaikuttavuus, % (Mainontaa kuulleet)

3/3

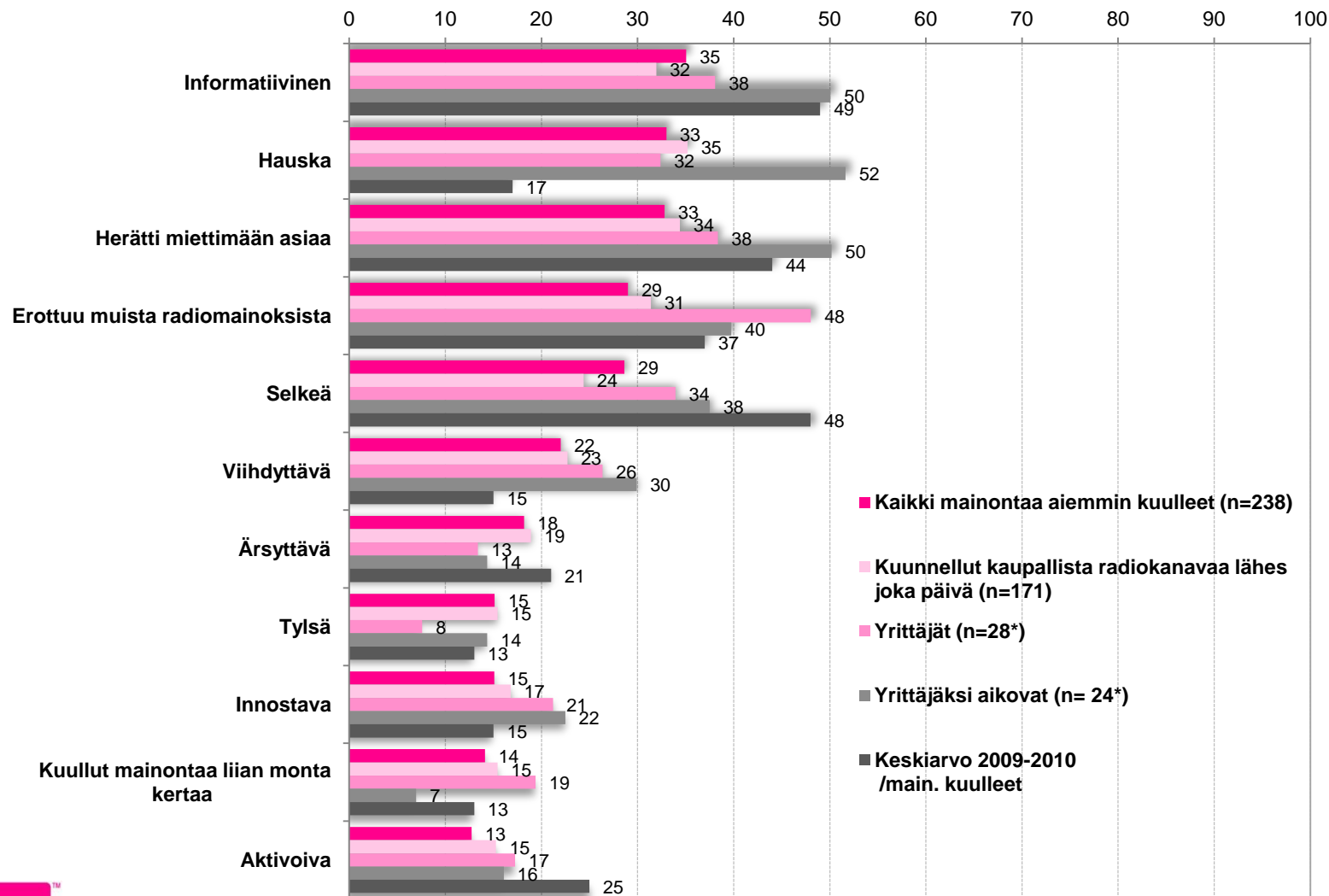


* n-luku alle 30, tulos vain suuntaa-antava

Mainoksen kokeminen

Yhdessä yrittämään

Mainoksen kokeminen, % (Mainontaa kuulleet)

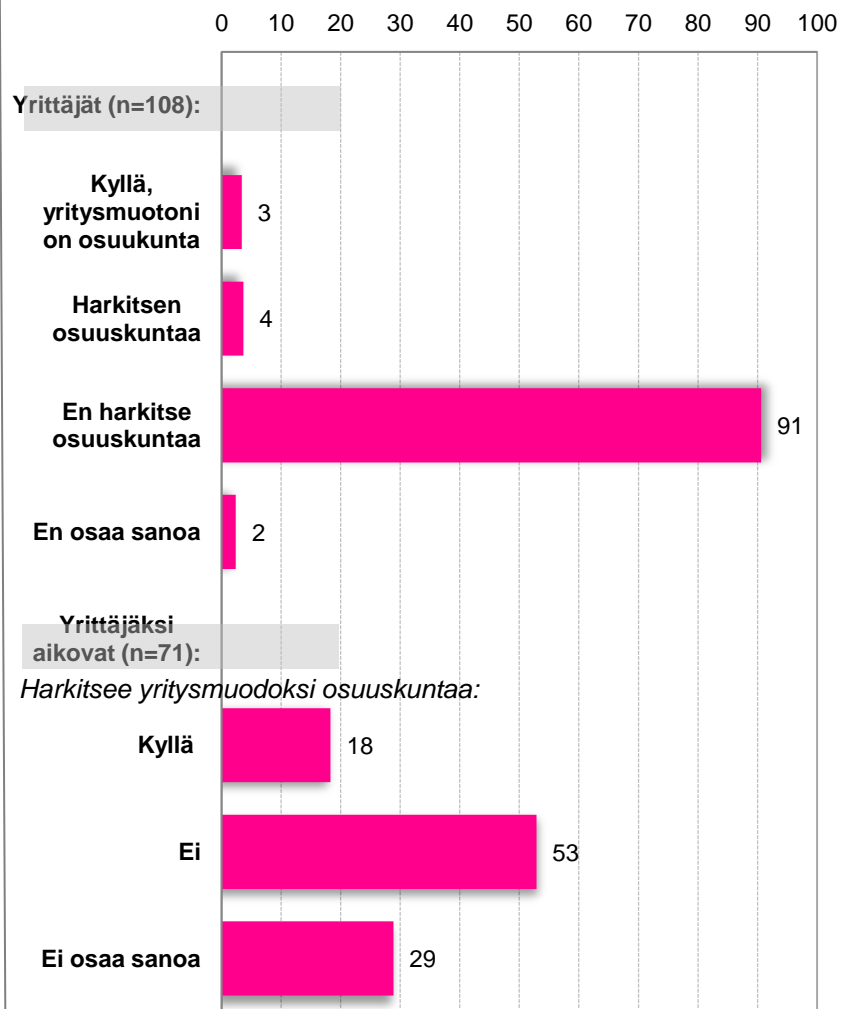
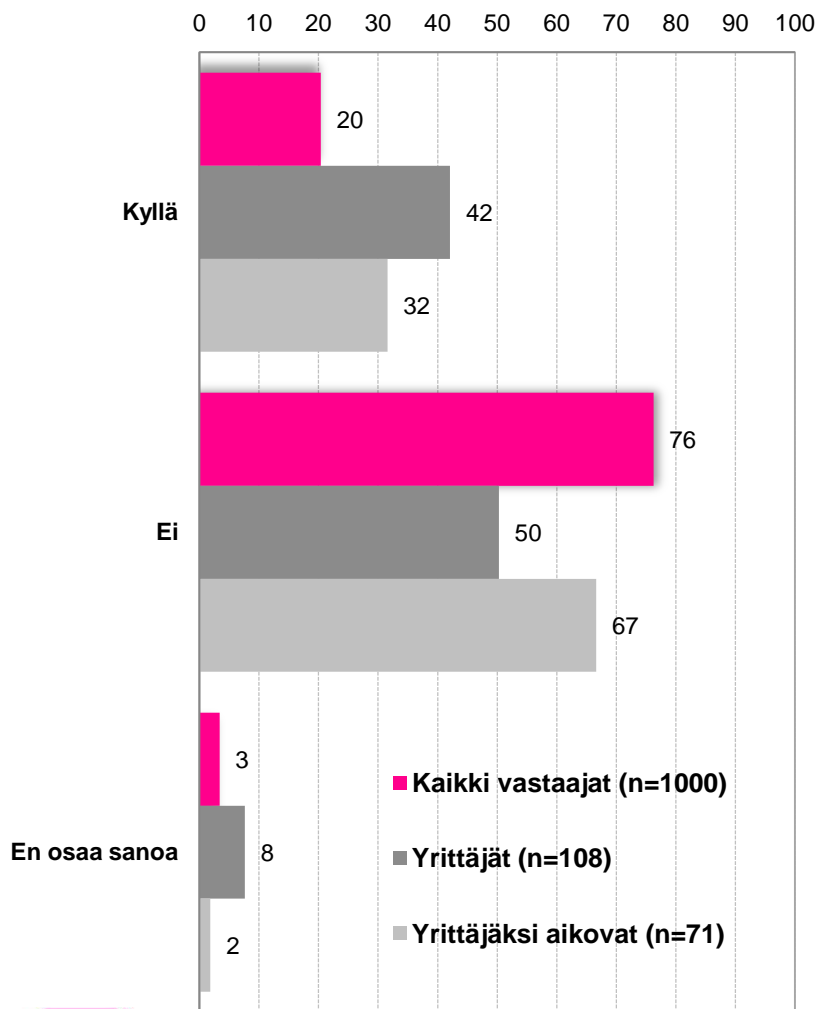


* n-luku alle 30, tulos vain suuntaa-antava

Yhdessä yrittämään

Osuustoiminnallinen yrittäjyys, %

Onko osuustoiminnallinen yrittäjyys sinulle tuttua?



Yhteenveto

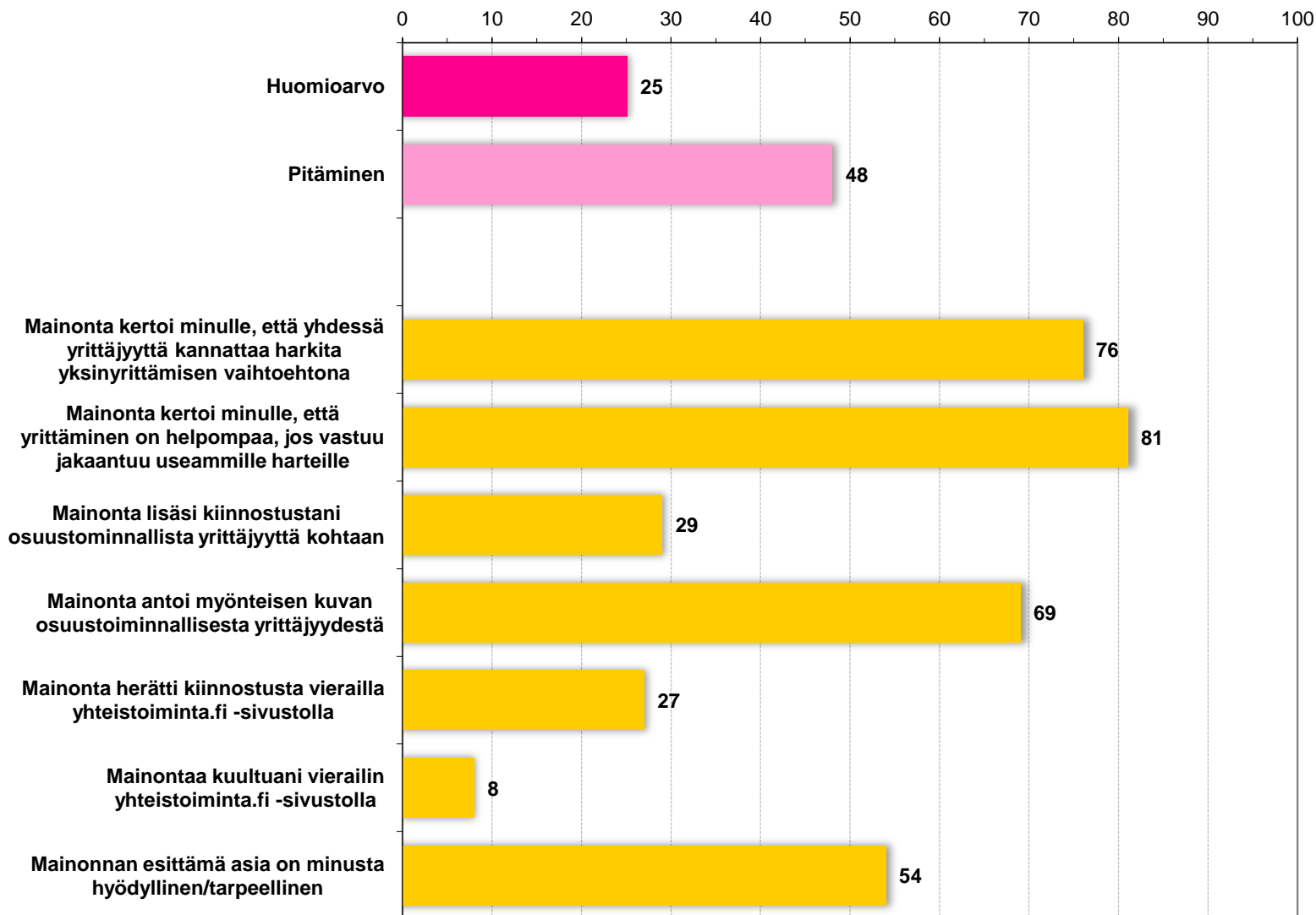
Yhdessä yrittämään

Yhteenvedo, % 1/2

Huomioarvo:
Kaikki vastaajat

Pitäminen:
(pitää paljon &
melko paljon)
Mainontaa
aiemmin
kuulleet

Vaikuttavuus:
(sopii erittäin &
melko hyvin)
Mainontaa
aiemmin
kuulleet



Yhdessä yrittämään

Yhteen veto, % 2/2

Kokeminen, %
Mainontaa
aiemmin
kuulleet

