

MAAILMALTA

Yhteiskunnallinen yrittäjyys puhuttaa tällä hetkellä ja herättää monia kysymyksiä sen mahdollisesta soveltamisesta suomalaisessa yrittäjyyden kentässä. TEM on asettanut työryhmän pohtimaan yhteiskunnallisen yrittäjyyden mahdollisuuksia erityisesti sote-alan näkökulmasta (http://www.tem.fi/index.phtml?94319_m=99611&s=3144). Työryhmän perustamista edelsi opintokäynti Englantiin, jossa tutustuttiin brittien yhteiskun-

lisen yrittäjyyden malleihin. Myös Yhdessä yrittämään! -hanke oli mukana opintomatalla. Englannissa ei ole yhteiskunnallisen yrityksen juridista määritelmää, vaan määritelmä on lähinnä poliittinen. Yhteiskunnallisella yrittäjyydellä tarkoitetaan Englannissa yritystä, jolla on sosiaalisia tavoitteita ja jonka tuottama voitto käytetään sosiaalisten tai yhteiskunnallisten tavoitteiden toteuttamiseen. Yhteiskunnalliset yritykset toimivat usein osuuskuntamuodossa.

Case: SELDOC



SELDOC (Sout-East London Doctors' Co-operative) on hyvä esimerkki sekä osuustoiminnallisesta että konsortium-tyyppisestä yrittäjyydestä. SELDOC on vuonna 1996 perustettu lääkäreiden osuuskunta, jonka alkuperäisenä tavoitteena oli tarjota paikallisia päivystyspalveluja. Nyt se on yhdistänyt voimansa neljän muun vastaavan organisaation kanssa vastatakseen paremmin kansallisten ostopalvelusopimusten tuomiin haasteisiin. Perustettu Urgent Healthcare UK kattaa alansa markkinoista jo 10 % (6 miljoonaa ihmistä).

Osuuskunnan perusti 120 lääkäriä vuonna 1996 tilanteessa, jossa lääkärit saivat mahdollisuuden valita tuottavatko palvelut itse vai julkisen järjestelmän kautta. Tavoitteena oli erityisesti päivystyksen järjeistämisen. Osuuskunta tarjoaakin erityisesti päivystyspal-

veluja. Lääkäreiden kannalta tavoitteena oli päivystyksen call-järjestelmän raskaan työmäärän helpottaminen. Vuonna 2004 tehtiin strateginen päätös palvelua omia potilaita alueellisesti. Aluksi osuuskunnassa oli noin 600 henkilöjäsentä, mutta tämän vuoden alussa sääntöjä muutettiin ja jäseniksi tulivatkin vastaanottopisteet, joita on noin 220 kappaletta.

Toiminnan tuotto käytetään toiminnan kehittämiseen, palvelua on lähes ympäri vuorokauden ja osuuskunnalla noin miljoona potilasta. Huomionarvoista on, että SELDOC palvelee myös rekisteröimättömiä potilaita, jotka vain "kävelevät" sisään. Toimintojen ja henkilöstön arviointi on jatkuvaa.

Lue lisää: www.seldoc.co.uk

Hanke-kuulumisia lyhyesti

» Esite pienosuuskuntien menestystarinoista työn alla

Yhdessä yrittämään! -hanke tuottaa syksyn aikana esitteen, jossa kerrotaan 15 erilaista menestystarinaa suomalaisista pienosuuskunnista. Osuuskunnat edustavat monipuolisesti eri aloja ja ne toimivat eri puolilla Suomea. Esitettä toimitetaan neuvontaorganisaatioiden käyttöön sen valmistuttua ja se tulee olemaan ladattavissa myös www.yhteistoiminta.fi-sivustolta.

» Radiokampanja starttaa loppuvuodesta

Yhdessä yrittämään! -hanke käynnistää marras-joulukuussa valtakunnallisen radiokampanjan yhdessä yrittämisen sanomaa levittämään. Kampanjan tulee toteuttamaan mainostoimisto Zeeland. Kampanjaa ovat tukemassa ministeri Sinnemäki sekä vuorineuvos Kari Neilimo.

» Sisarhanke käynnistyi Itä-Suomessa

Yhdessä yrittämään! -hankkeen sisarhanke on käynnistynyt Itä-Suomessa. Hanketta toteutetaan Etelä-Savon, Pohjois-Savon sekä Pohjois-Karjalan alueella. Lisäksi hankkeella voi olla toimintaa Kainuussa. Hankkeen projektipäällikkönä toimii Tytti Klen. Hankkeen tavoitteet ja toimenpidevalikoima ovat pitkälti yhtenevät valtakunnallisen hankkeen kanssa.

AJANTASA

Koulutuksia:

- ☞ To 28.10.2010, Osuuskuntayrittäjyyskoulutus, Jyväskylä
- ☞ To 11.11.2010, Osuuskuntayrittäjyyskoulutus, Joensuu
(Yhdessä yrittämään! / Itä-Suomi)
- ☞ Ti 23.11.2010, Osuuskuntayrittäjyyskoulutus, Mikkeli
(Yhdessä yrittämään! / Itä-Suomi)
- ☞ Marras-joulukuu 2010, Osuuskuntayrittäjyyskoulutus, Oulu

Olemme mukana myös seuraavissa tapahtumissa:

- ☞ LUOTU-päivät: 16.11. Mikkeli, 23.11. Vaasa ja 25.11. Tampere
- ☞ RYSÄ-päivä: 10.11. Helsingissä
- ☞ Valtakunnallinen työllisyysfoorumi: 7.10.2010 Tampereella

NEUVOJAN NURKKA

Opiskelijasta yrittäjäksi - yrityskummin pitkäjänteisin haaste?

Yhdessä yrittämään! -hanke kannustaa yrityskummeja mukaan nuorten perustamien osuuskuntien toimintaan. Erityinen kohderyhmä ovat oppilaitosympäristöissä toimivat osuuskunnat. Yrityskummeille opiskelijoiden siirtyminen yrittäjäksi on haaste.

Nuorille on tyypillistä kiinnostus yhdessä yrittämiseen, tiimeihin ja yhteiseen vastuuseen koko yrityksestä. Kummin rooli olisikin tunnistaa yrittäjätiimin vahvuudet ja auttaa niiden löytämisessä. Yhdessä yrittämään! -hanke on mukana yrityskummitoiminnan käsikirjassa (2010). Löydät hankkeemme ajatuksia kummitoiminnasta heti käsikirjan alkusivuilta.

SOTE-alan yritysverkostoissa myös osuuskuntaratkaisuja

Työ- ja elinkeinoministeriön hyvinvointialan strateginen hanke (HYVÄ) julkaisi sosiaali- ja terveystalouden yritysten yhteistyötä ja verkottumista käsittelevän raportin 9.6.2010. Raportin totuttajana oli Turun kauppar korkeakoulu.

Raportissa käsitellään monipuolisesti SOTE-alan yritysten yhteistyön muotoja sekä yritysten välisenä verkottumisena että yritysten ja kolmannen sektorin tai kunnan välisenä yhteistyönä.

Raportissa esitellään myös osuuskuntamuotoinen verkottumisen malli.

Raportti nostaa kuitenkin esille sen, että vain 11,6 % vastaneista yrityksistä tekee yhteistyötä juridisesti toimivaltaisessa verkostossa eli käytännössä joko osuuskunnassa tai osakeyhtiössä. Näiden 11,6 % näkökulmia yhteistyön onnistuneisuuteen ei raportissa ole erikseen tutkittu. Sen sijaan tulosten mukaan yritysten yhteistyö kohdistuu useimmiten yleiseen kehittämistoimintaan, ei niinkään liiketoiminnan suoraan tukemiseen. Näin ollen yritykset kokivat, että yhteistyö ei ollut tuonut heille paljoakaan taloudellista hyötyä eikä yhteistyö sitonut yritystä pidempiaikaiseen yhteistyösuhteeseen.

EU:n tutkimus kuitenkin osoittaa, että nimenomaan juridisesti toimivaltaiset yritysten verkostot toimivat jäsenyritysten kannattavuutta parantaen ja liiketoimintaa tukien. Olisiko tarvetta kehittää SOTE-alan yritysten juridisesti toimivaltaisia verkostoja mm. osuuskuntamuotoisesti ja edistää tätä kautta alan toimintaa ja kannattavuutta?

Raportin ja sen julkaisemiseen liittyvän materiaalin löydät osoitteesta:

http://www.tem.fi/index.phtml?94319_m=99367&s=3144