

Käytännön kokemuksia yhteiskunnallisten yritysten kehittämisestä

Yhteiskunnallisten yritysten superpäivä
27.2.2013 - Kemi



Elina Vanhapiha, asiantuntija, KTM - Kasvuhuone®

Tavoitteeni :

lisätä ymmärrystä siitä, mitä erityistä yhteiskunnallisissa yrityksissä on yritysneuvonnan ja valmennuksen näkökulmasta

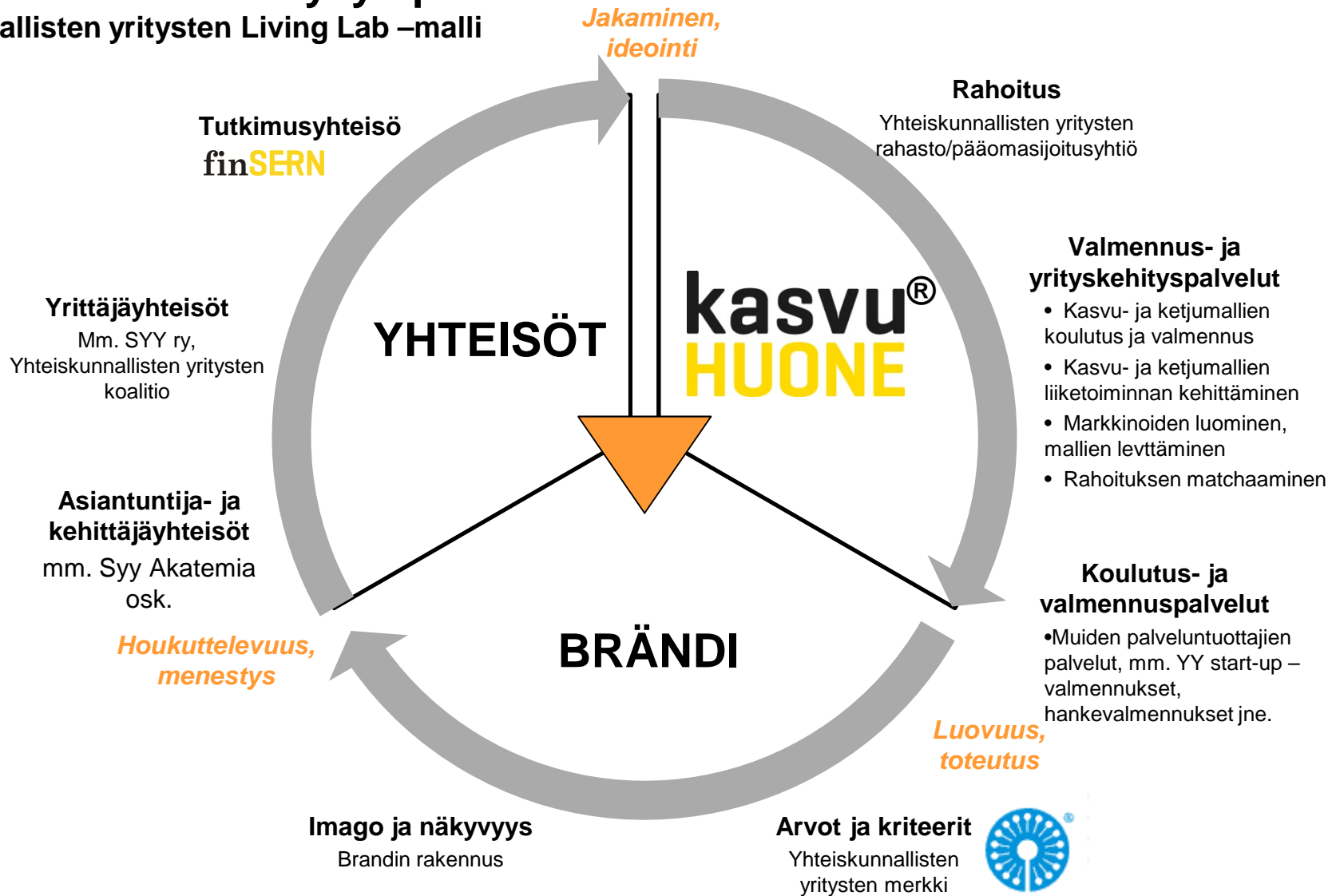
Näistä puhun:

- Yhteiskunnallisten yritysten Living lab-malli
- Kehittämishaasteet
- YY erityispiirteet
- YY yritysneuvonnassa – FAQ
- Espoon tilaaja-tuottajapoolimalli
- YY Kemiin?



Käyttäjälähtöinen kehitysympäristö

Yhteiskunnallisten yritysten Living Lab –malli



Asiakastyypit ja Caset

START-UP - Aloittavat yhteiskunnalliset yritykset

SendMeHelp (Antibody), mikromarkkinoiden toimintaa ja vapaaehtoistyön koordinoivia edistävä verkkopalvelu

MUUTOS - Yhdistysten palveluliiketoiminnan organisointi /Yrityksestä yhteiskunnalliseksi yritykseksi/Vastuulliset hankinnat

Helsingin kaupungin sosiaaliviraston palvelustrategian kehittäminen & palvelutuotannon kehittäminen (12 org.)

ETKL Turvakotipalvelut

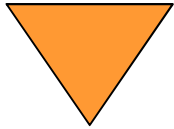
MTKL "Hyvän mielen yritys"

Sosiaalialan osaamiskeskukset

KASVU – Yhteiskunnalliset kasvuyritykset

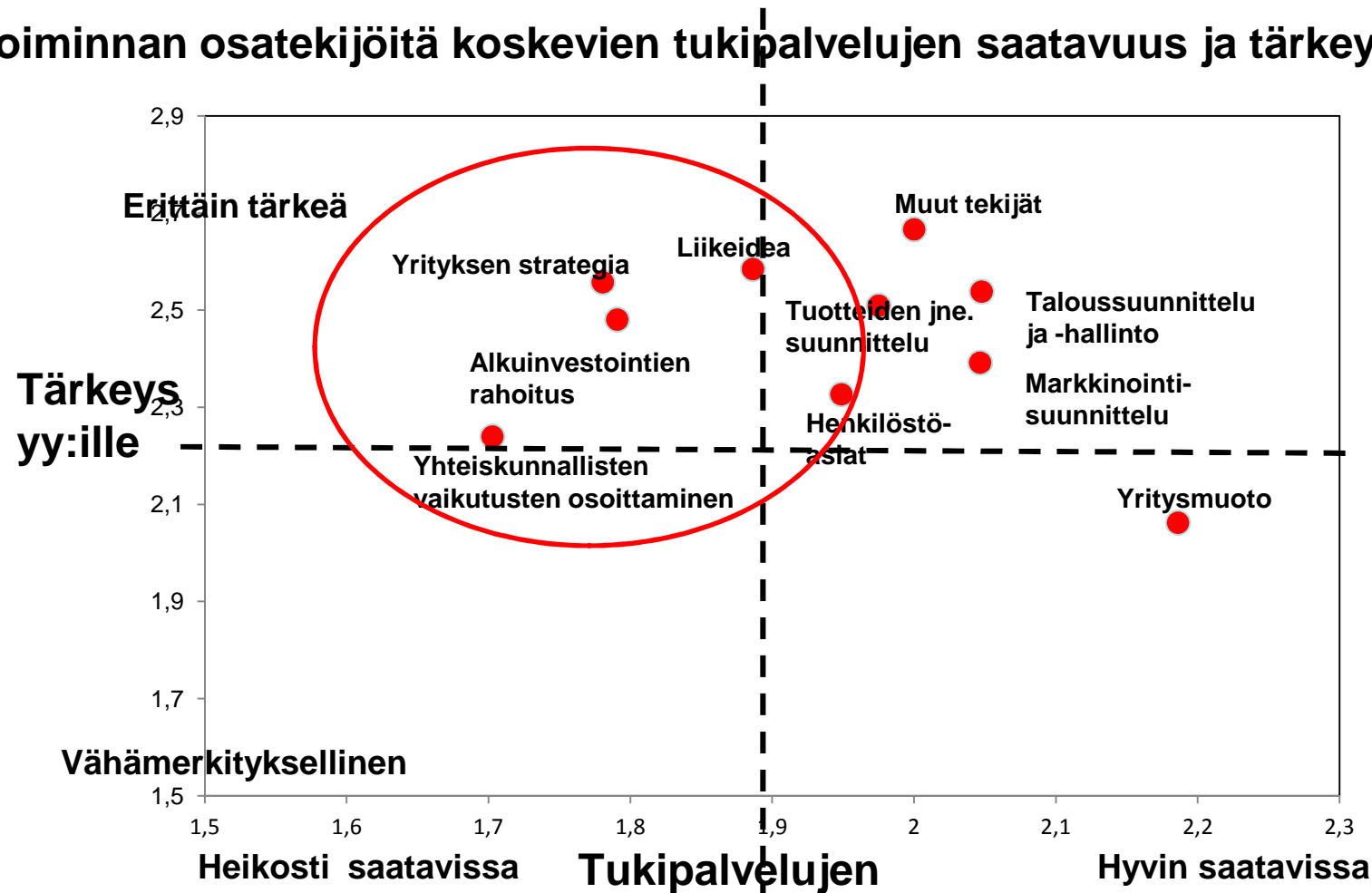
Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus Oy

Espoon vastuullinen työpooli & hankintakäytäntöjen kehittäminen (6+ org.)



Kehittämishaasteet

Liiketoiminnan osatekijöitä koskevien tukipalvelujen saatavuus ja tärkeys



n=56

Lähde: Yhteiskunnallisten yritysten tukipalvelukartoitus, Yhteiskunnallisten yritysten Living lab 2011 (Aalto-yliopiston pienyrityskeskus)

Business as usual ?



Paljon yhtäläisyyttä, mutta...



LIIKETOIMINNAN MUOTO

Arvomaailma

Välineet

- Hyvän tekeminen**
- moraalinen velvollisuus / oikeus
 - tahtotila
 - resurssi

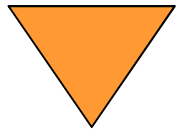
YHTEISKUNNALLINEN YRITTÄMINEN

- Liiketoimintamallit, tuotteistus
- Liiketoiminnan ja yhteiskunnallisten vaikutusten kasvu
- Asiakkaiden ja kumppanien määrittämisen ja löytämisen – erityisesti muilta sektoreilta
- Avoin, läpinäkyvä ja vuorovaikutteinen viestintä



- Ydin-
liiketoiminta**
- “kovat arvot” ja liiketoiminnallinen osaaminen





Yhteiskunnallinen yrittäjä...

1. ...haluaa ratkaista yhteiskunnallisen ongelman, ei vain tehdä rahaa omistajille

Millaisissa liikeideoissa yhdistyy kannattavuus ja yhteiskunnallinen vaikuttavuus? Löytyvätkö parhaat kumppanit yksityiseltä, julkiselta vai kolmannelta sektorilta vai kenties kaikilta näiltä?

2. ...haluaa kasvattaa ensisijaisesti positiivisia yhteiskunnallisia vaikutuksia, ei vain bisnestä

Miten puhumme kasvusta? Mitä ovat erilaiset tuotto-odotukset?

3. ...arvostaa erityisen paljon muiden yhteiskunnallisten yrittäjien antamaa tukea, yli toimialarajojen

Mistä löytyvät yhteiskunnallisten yritysten (tuki)verkostot?

4. ... tietää, että hänen asiakkaansa ostavat erityisiä merkityksiä

Miten erityiset merkitykset sisällytetään tiivisti ja selkeästi palvelukuvauksiin ja viestintään?

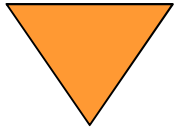


Kokemustemme mukaan...



YY FAQ





START-UP

- **ASIAKASKESKEISET NEUVOTTELU – JA MYYNTITAITO**

”Olen sosiologi ja kansalaisaktivisti. Minulla on loistava liikeidea maailmanpelastukseen, mutta *en osaa puhua yrityskieltä. Miten minusta voisi tulla parempi myyjä?*”

- **KUMPPANIEIEN LÖYTÄMINEN MUILTA SEKTOREILTA, VERKOSTOITUMINEN**

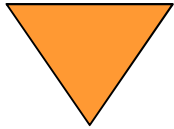
”Meillä Vietnamissa vihreä talous on vasta lapsenkengissään. Meillä on hyvät suhteet maamme poliittisiin päättäjiin ja olemme opiskelleet liiketaloutta Suomen parhaissa kouluissa. Haluaisimme perustaa *yhteiskunnallisen yrityksen joka välittää suomalaista kierrätysosaamista kotimaahamme. Kehen meidän tulisi olla yhteydessä?*”

- **IDEAN, TUOTTEEN, PALVELUN KUVAUS JA PITCHAUS**

”Minulla on valmiina *34 sivua tekstiä* loistavasta liikeideastani jonka avulla ratkaistaan nuorisotyöttömyys ja tuotetaan samalla palveluja vanhuksille. Olen koettanut lähestyä kumppaneita, mutta en saa vastauksia. **Miten kuvaan ideani riittävän lyhyesti?**”

- **YRITYKSENÄ TOIMIMINEN JA VAIKUTUSTEN OSOITTAMINEN**

”Tiimini on toteuttanut nuorten syrjäytymistä ehkäisevää projektia jo vuosien ajan projektirahoituksella. Konsepti on testattu ja toimiva ja olisi levitettävissä myös muualle maailmaan – vain rahoitus puuttuu. **Pitäisikö meidän perustaa yritys ja miten voimme osoittaa rahoittajille hyvät vaikutuksemme?**”



MUUTOS

- **YHTEISKUNNALLISTEN VAIKUTUSTEN OSOITTAMINEN**

”Meillä on kyllä tuntuma siihen miten paljon hyvää tuotamme yhteiskuntaan. Mutta **miten osoitamme yhteiskunnalliset vaikutuksemme** aukottomasti, ja vielä euroina?”

- **LIIKETOIMINNAN TEHOSTAMINEN ILMAN ARVOPOHJASTA LUOPUMISTA**

”Tuotamme käyttäjäasiakkaillemme kauaskantoista hyvinvointia, mutta maksava asiakas on kiinnostunut vain läpimenoajoista. Lisäksi toimintaa pyöritetään yhdistyspohjalta ja se on tehotonta kun joudumme kilpailemaan monikansallisia yhtiötä vastaan. **Miten löydämme yhteisymmärryksen ja tiiviimmän yhteistyömallin mutta emme joudu tekemään kompromissia niiden asioiden osalta joihin uskomme vahvasti?**”

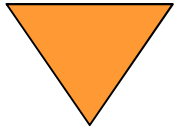
”Miten luon **toimintamallin jossa toimintamme ei ole riippuvainen avustuksista?**”

- **KOKONAISTALOUDELLISTEN / VASTUULLISTEN HANKINTOJEN TEKEMINEN**

”**Miten voimme ohjata hankintojamme yhteiskunnallisille yrityksille?**”

- **YHTEISKUNNALLISEN HYVÄN VIESTIMINEN, BRANDAYS**

”Miten nivon tiedon tuottamastamme yhteiskunnallisesta hyvästä **luontevasti osaksi markkinointiviestintää?** Miten pääsemme eroon sosiaalisesta länkytyksestä?”



KASVU

- **LIIKETOIMINNAN KASVATTAMINEN , YHTEISÖLLISEN ARVOPOHJAN VAHVISTAMINEN**

”Meillä on pitkä historia, maan parhaat alan osaajat, todella paljon hyviä ideoita ja suuri organisaatio. Työkulttuurimme vierastaa businesslangia emmekä halua tavoitella voittoa, vaan vain pitää erilaiset tulokset (yhteiskunnallinen + taloudellinen) tasapainossa. Tehtävämme on edistää kohtuullista elämäntapaa – meidän on vaikea perustella kasvutavoitteita asiakkaillemme. **Miten tehostamme toimintaamme ja luomme yhtenäisen brandin ja konseptin jonka takana koko organisaatio ja asiakkaamme ovat?**”

”Meillä on aina tehty näin. Noilla toisilla on ihan toisenlainen kulttuuri. Miten löydämme **luottamuksellisen ja toimivan yhteistyömallin?**”

- **STRATEGISET KUMPPANUUDET, TOIMINNAN ORGANISOIMINEN**

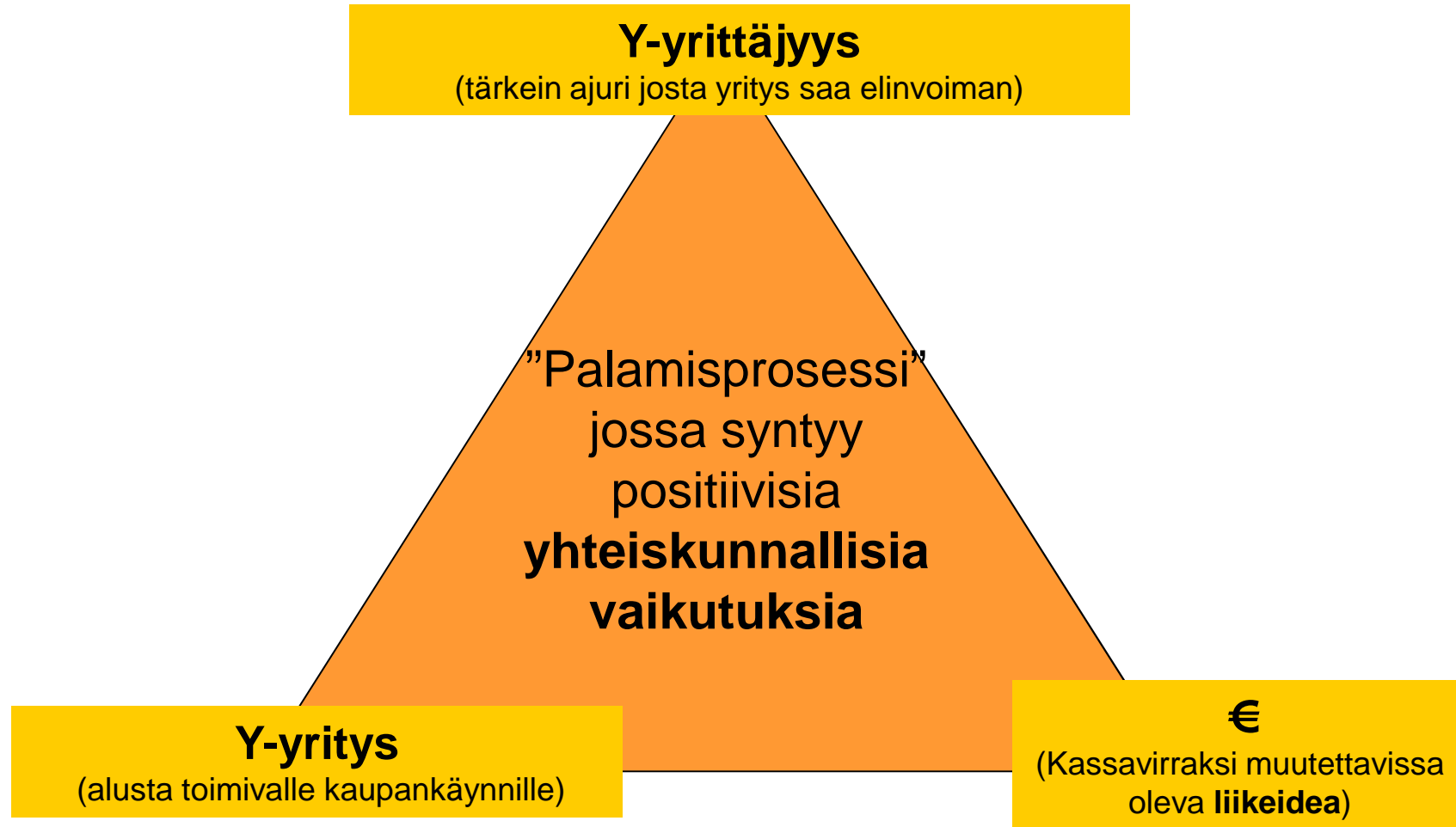
”**Millaisella yhteistyörakenteella voimme työllistää tehokkaammin vaikeassa työmarkkina- asemassa olevia, ja samalla taata ostajalle tasaista laatua ja tehokasta palvelua? Kuka auttaa organisoinnissa? Mistä riittävän kiinnostava tilauskanta?**”

- **INNOVATIIVISET HANKINNAT**

”Meillä on eri yksiköissä paljon pieniä silpputöitä. **Miten voimme niputtaa työt yhteen avustavien töiden kokonaisuuksiksi ja tehostaa työllistämistoimenpiteitä?**”

Palokolmio – malli

Esimerkiksi näin voidaan arvioida tuen tarvetta



kasvu[®]
HUONE



Tulokset ja vaikutukset, nykytila vs. tärkeys



Esimerkki sosiaalialalta

**Neuvontatarve riippuu toki
yhteiskunnallisen yritystoiminnan
tavoitteesta ja kehitysvaiheesta, mutta
myös toimijoiden
taustakulttuurista ja maailmankuvasta !**

**Yritysneuvojilta ja valmentajilta
vaaditaan yhtä paljon tulkkina
toimimista ”eri maailmojen” välillä kuin
”teknistä tukea”**



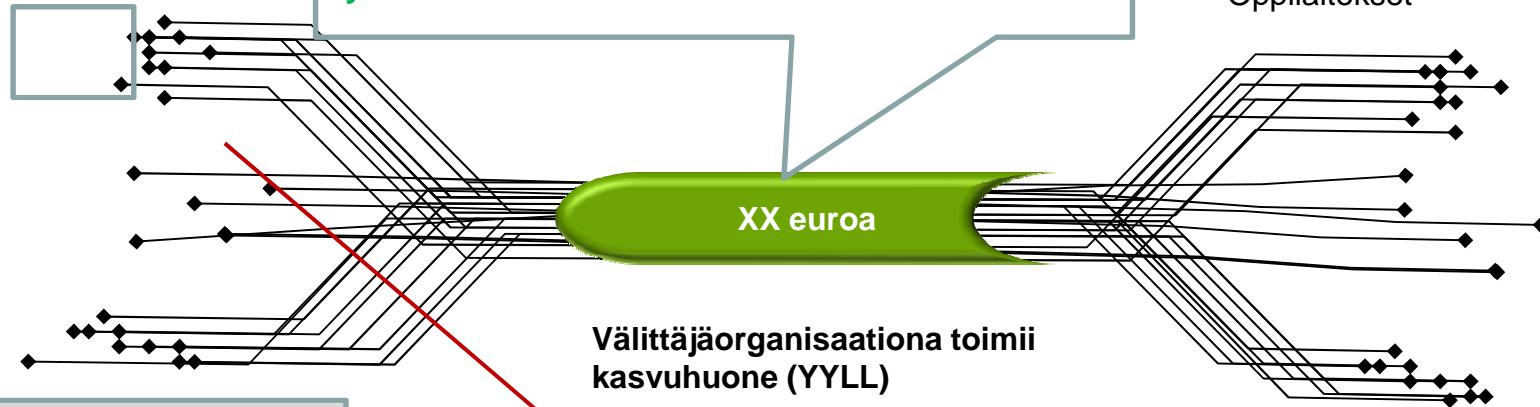
”Espoon malli”

”Ei ole niin pientä työtehtävää, ettemme olisi siitä kiinnostuneet.”

Tilaajapooli
Espoon kaupungin
virastot ja laitokset

Pienet palveluntarpeet on kerätty yhteen ja niistä muodostettu kokonaisuus jonka hankinta-arvo ja työllistävä vaikutus on riittävän houkutteleva

Tuottajapooli
Yritykset
Sosiaaliset yritykset
Kuntouttava työtoiminta
Oppilaitokset



TAPIOLAN TERVEYSASEMA
Linavaatevaraston hyllyjen järjestely
1 kertaa viikossa
Arvo 40e/kerta =160e/kk

TAPIOLAN PÄIVÄKOTI
Leikkikatoksen siivous ja kunnostus
2 kertaa kuukaudessa
Arvo 40e/kerta =80e/kk

TAAVINKOTI TAPIOLA

- Aulaemäntä 40h/kk
- Avustava keittiöhenkilö 8h/kk
- Avustavat tehtävä pesulassa 8h/kk

Arvo 2240e/kk

Tilauskirja
(ennakotilaukset)
Til.no.0001
Tilaava yksikkö:
Nimi:
Työtehtävän kuvaus:
Erityshuomiot:
Toimitusaika:
Hinta-arvio:

Yhteiskunnallinen yritys Kemiin?

- Tie menestykseen

❑ Määritellään yhteiskunnallinen ongelma jota toiminnalla pyritään ratkaisemaan.

➤ *Tehdään markkinaselvitys ja etsitään sopivat kumppanit*

❑ Omaksutaan vaikutusorientoitunut ”Triple bottom line” – ajattelu toiminnan kivijalaksi

❑ Tuotteistetaan palvelut asiakaslähtöisesti, kehitetään uusia palveluja yhteistyössä sidosryhmien kanssa

➤ *Tehdään liiketoimintasuunnitelma, asetetaan vaikutustavoitteet, etsitään rahoitus ja aloitetaan toiminta*

❑ Toimitaan mission mukaisesti ja avoimesti, hyödynnetään yritysmaistä ketteryyttä ja tehokkuutta, pidetään yllä menestykseen johtavaa työyhteisöllisyyttä

➤ *Viestitään aktiivisesti positiivisista vaikutuksista sidosryhmille*

kasvu[®]
HUONE

kasvu[®] HUONE

www.kasvuhuone.fi

KIITOS!

Elina Vanhapiha

elina.vanhapiha@gmail.com

0400 164323

