

Yhdessä yrittämään -kampanjakokonaisuus 2010 - 2011

Tavoitteet: Aktivoida yrittäjyyttä, lisätä yhteistoiminnan hyödyntämistä yritystoiminnan (erityisesti mikroyritysten ja yksinyrittäjien) resurssina ja mikroyritysten yhteistyömallina sekä osuuskunnan käyttöä yhteistoiminnallisena matalamman riskin yritysmuotona

Ajoitus: Marras-joulukuun vaihe 2010, tammikuun kaksi viimeistä viikkoa 2011

Toteuttaja: Yhdessä yrittämään! -hanke, jota hallinnoi TEM kehittämiskumppaninaan Tampereen Seudun Osuustoimintakeskus. Lisäksi: Yhdessä yrittämään! - Itä-Suomi, jota toteuttaa HY/Ruralia Instituutti

Iskulauseet: ”Uusien mahdollisuuksien osuuskunta” ja ”Yhdessä yrittämään!”

Radiokampanjan suunnittelu ja toteutus: Mainostoimisto Zeeland, Jukka Virtanen

Kampanjatoimet:

1. Yhdessä yrittämään! -esite ja Uusien mahdollisuuksien osuuskunta -esite

- Jaetaan kampanjan alussa, painos 36 000 kappaletta/esite, laajasti erilaisille yritysneuvonta- ja urapalveluorganisaatioille. Jakelu koordinoidaan Editasta. Esitteiden mukana jaetaan Ylijohtaja Tuija Oivon allekirjoittama saatekirje.

2. Nettisivu

- www.yhteistoiminta.fi terävöitetään ja kampanjan tieto nostetaan etusivulle. Sivuille tehdään Uusien mahdollisuuksien osuuskunta -esitteelle oma banneri, jotta esitteen case-osuuskunnat löytyisivät helposti
- lisäksi etusivun banneriin nostetaan brittien Good for everyone - the co-operative -video
- nettisivun markkinointiin laadittu banneritiedosto, jota toimitetaan yhteistyökumppaneiden käyttöön - banneri ohjaa www.yhteistoiminta.fi sivuille

3. Radiokampanja (kokonaiskesto 4 viikkoa)

Kampanjassa ovat mukana kaikki Suomen Radioiden Liiton 49 jäsenasemaa ja 360 taajuutta:

Valtakunnallinen Radio Nova.

Osavaltakunnalliset ketju- ja erikoisradiot Rondo FM, Groove FM, Iskelmä, Voice, NRJ, Radio Rock, SuomiPOP, Radio Aalto, Radio Dei

Sekä paikalliset radioasemat:

Auran Aallot, Turku, Auran Aallot, Salo, Bassoradio Helsinki, City Pohjanmaa, Seinäjoki, Iskelmä Helsinki, Iskelmä Janne, Hämeenlinna, Iskelmä Jyväskylä, Iskelmä Kaakko, Imatra, Lappeenranta, Iskelmä Lahti, Iskelmä Länsi-Uusimaa, Lohja, Iskelmä Mikkeli, Iskelmä Oikea Asema, Kuopio, Iisalmi, Iskelmä Oulu, Iskelmä Pirkanmaa, Tampere, Iskelmä Pohjanmaa, Lapua, Iskelmä Porvoo, Iskelmä Rex, Joensuu, Iskelmä Rovaniemi, Iskelmä Satakunta, Pori, Rauma, Iskelmä Varsinais-Suomi, Turku, Iskelmätoive, Oulu, Järviradio Keski-Suomi, Jyväskylä, Järviradio Pohjanmaa, Alajärvi, Metro FM, Helsinki, Oi FM, Joensuu, Radio 957, Tampere, Radio Helsinki, Radio Jyväskylä, Radio Manta, Tampere, Radio Mega Oulu, Radio Melodia, Radio Melodia 88,2, Salo, Radio Pooki, Oulu, Radio Pori, Radio Ramona, Rauma, Radio Sata, Turku, Radio SUN, Tampere, Radio Vaasa, Radio Voima, Lahti.

Radioissa kuuluu kolme erilaista spottia sekä 4 sähköistä tiedotetta eli haastattelua. Haastateltavina ovat seuraavat henkilöt:

- Työministeri Anni Sinnemäki:
- Muusikko Jarkko Martikainen, Osuuskunta Lilith
- Yrittäjäneuvoja Kristiina Kuparinen, Cursor Oy (Kotka-Haminan seutu)
- Toimitusjohtaja Martina Lindberg, Fiskarsin käsityöläisten, muotoilijoiden ja taiteilijoiden osuuskunta

Kampanja kuuluu radioissa kahdessa osassa. Ensimmäinen kaksi viikkoa käynnistyy 19.11.2011. Toinen puoli kampanjasta toteutetaan tammi-helmikuun vaihteessa 2011.

4. Henkilökohtainen myyntityö kenttäorganisaatioille

- puhelin - ja sähköpostiyhteyksien aktivoiminen
- kampanjasta tiedottaminen
- koulutusten ja infojen tarjoaminen tarpeen mukaan

5. Kampanjan avaus ja tiedottaminen

- kampanja avataan 19.11.2010 kello 10.00. Paikkana Valtioneuvoston pihapaviljongin neuvottelutilat Snellmaninkatu 5, huone 375. Kampanjan avaa Ylijohtaja Tuija Oivo paikalle kutsutaan TEM konsernin väkeä sekä tiedotusvälineet
- lähetetään lehdistötiedote ennen kampanjan avausta sekä tiedote kampanjan käynnistymisestä