

SUOMALAISEN TYÖN LIITTO



®

YHTEIS
KUNNALLINEN
YRITYS

Suomalaisen Työn Liiton missiona on vahvistaa suomalaisen työn arvostusta

- Perustettu 1912
- Jäsenyrityksiä yli 1800, jotka työllistävät yli 340.000 suomalaista
- Viestintää, markkinointia, tutkimuksia ja jäsenpalveluita
- Kohderyhmät: kuluttajat, kauppa, yritykset päättäjät, media



PALVELULUPAUS

SUOMALAISEN TYÖN LIITTO

Liiton missiona on edistää suomalaisen työn arvostusta.

TUTKIMUS • VIESTINTÄ • MARKKINOINTI • TAPAHTUMAT • PALKINNOT • JÄSENPALVELUT

Liitto hallinnoi suomalaisen työn puolesta toimivia alkuperämerkkejä ja verkkopalveluita sekä edistää innovointia ja yrittäjyyttä:



Liitto tarjoaa toiminnallaan ainutlaatuisen kohtaamispaikan, jossa yritykset ja yhteisöt, kuluttajat, median edustajat sekä poliittiset päättäjät kohtaavat ja voivat yhdessä edistää suomalaisen työn arvostusta.

YRITYKSET • KULUTTAJAT • MEDIA • PÄÄTTÄJÄT

YHTEISKUNNALLINEN YRITYS -MERKKI



Yhteiskunnallinen yritys –merkin tavoite on

- lisätä yhteiskunnallisten yritysten tunnettuutta
- edistää yhteiskunnallisten yritysten asemaa uudenaikaisena liiketoiminnan muotona
- vahvistaa yrittäjyyttä

*Nopea tapa kertoa asiakkaille, rahoittajille ja muille sidosryhmille
liiketoiminnan tarkoitus ja hyöty*

YHTEISKUNNALLINEN YRITYS -MERKIN KRITEERIT



Ensisijaiset kriteerit

1. Yrityksen tarkoitus on ratkaista yhteiskunnallisia tai ympäristöongelmia
2. Suurin osa voitosta käytetään yhteiskunnallisen tavoitteen edistämiseen
3. Toiminta on läpinäkyvää: mm. 1. ja 2. kriteeri on kirjattu yhtiöjärjestykseen tai sääntöihin

Ominaispiirteitä mm.

- yhteiskunnallisten vaikutusten osoittaminen
- asiakaslähtöinen kehittäminen, asiakkaiden vaikutusvallan parantaminen
- työntekijöiden osallistuminen ja vaikuttaminen yrityksen toimintaan
- ympäristölle ja ihmisten terveydelle tuotettavien haittojen minimointi
- paikallisyhteisöjen kehittäminen, paikallinen omistajuus ja paikallistalouden tukeminen

YHTEISKUNNALLINEN YRITYS –MERKIN LUOTETTAVUUS

- Laajasti hyväksytyt ja ymmärretyt säännöt
- Merkit myöntää Suomalaisen Työn Liiton johtokunnan nimittämä Yhteiskunnallisten yritysten toimikunta, jossa on edustettuna po. yrityskentän kannalta keskeiset tahot.
- Yrityskohtaiset perustelut nähtävillä julkisesti, kuluttaja- ja vertaisvalvonta
- Seuranta: vuosikysely, merkkiä on haettava uudestaan kolmen vuoden välein.



VIESTINTÄTOIMENPITEITÄ

Tapahtumat ja kampanjat

- Yhteiskunnallinen yritys –merkki kampanja ja video 2013
- Yhteiskunnallisten yritysten superpäivät
- Yritysyhteistyö (Nordic Business Forum, TERVE-SOS)

Mediaviestintä

- Merkkiyritysten tarinat, räätälöinti
- Linkittäminen trendeihin
- Sosiaalinen media

Päättäväiestintä

- Kansallinen ja EU taso
- Yhteiskunnallisten yritysten äänen kanavointi



KEHITTÄMISTOIMENPITEITÄ



Verkostojen luominen, yritysysteistyö

- Kampanja- ja tapahtumasuunnittelu
- Yhteiskunnallisten vaikutusten osoittaminen
- Hankintaketjut

Koulutukset

- Yhteiskunnallisille yrittäjille
- Sidosryhmille

Tutkimus

- Alan tutkimuksen seuranta, siihen osallistuminen
- FinSERN yhteistyö, opinnäytetyöpalkinto





KIITOS!

*Saila Tykkyläinen
saila.tykkylainen at avainlippu.fi
050-401 7178*

***Seuraa Yhteiskunnallinen yritys -merkin
Facebook sivua***