

UUSYRITYSKESKUS
ENSIMETRI



YHTEISKUNNALLISTEN YRITYSTEN
SUPERPÄIVÄ
TAMPERE 28.5.2013



Yhteiskunnallinen yritys ja muut yritysmuodot

- Henkilöyhtiöt
 - Toiminimi
 - Avoin yhtiö
 - Kommandiittiyhtiö
- Osakeyhtiöt
 - ”Normaali” osakeyhtiö
 - ”Yhteiskunnallinen” osakeyhtiö (merkki)

Yhteiskunnallisen yrityksen kriteereitä

- Rajoitettu voitonjako
- Avoimuus ja läpinäkyvyys

Ammatinharjoittaja ja henkilöyhtiöt

- Tmi, Ay ja Ky eivät ole itsenäisiä verovelvollisia vaan niiden voitto jaetaan yrittäjälle tai yhtiömiehille henkilökohtaisesti verotettavaksi
- Voittoa ei siis voi jättää jakamatta
- Ei oikein sovi yhteiskunnallisen yhtiön kriteereihin
- Liikesalaisuudet ?

Osakeyhtiö

- Osakeyhtiölaki: Yhtiön toiminnan tarkoitus on tuottaa voittoa osakkaille, ellei yhtiöjärjestyksessä määrätä toisin.
- Laki velvoittaa hoitamaan yhtiötä niin, että se toimii kannattavasti ja pystyy toteuttamaan toiminnan tarkoituksensa.
- Ellei näytetä tulosta ja makseta veroja, ei synny osingonjakokykyä eikä nettovarallisuutta...

Osakeyhtiö 2

- Yhtiöjärjestyksessä ja osakassopimuksessa voidaan määrätä voitonjaosta
- Voitto voidaan jättää jakamatta, **osakkaat** eivät silloin maksa veroa voitosta (yhtiö toki maksaa veroa)
- Tilinpäätöstiedot ovat julkisia

Yhtiöjärjestys, esimerkkejä

- Yhteiskunnallinen tarkoitus selvästi näkyviin
- Voitto käytetään ensisijaisesti yhtiön ja sen toiminnan kehittämiseen ja sen tarkoituksen toteuttamiseen.
- Omistajille voidaan jakaa enintään 49 % voitosta.

Yhtiöjärjestys, esimerkkejä 2

- Yhtiön lopettaessa toimintansa, alentaessa osakepääomaansa tai lunastaessa omia osakkeitaan:
- Jaetaan osakkeenomistajille heidän sijoittamaansa pääomaa vastaava määrä.
- Muu osa yhtiön varoista luovutetaan yhtiön tavoitteita palveleviin tarkoituksiin

Yhtiöjärjestys, esimerkkejä 3

- Yhtiössä on kahdenlaisia osakkeita, A ja B
- A-osakkeella on 20 ääntä, B-osakkeella 1 ääni
- A-osakkeelle ei voida jakaa osinkoa
- B-osakkeelle voidaan jakaa osinkoa enintään x % korkoa vastaava määrä

Neuvonnan kannalta

- Kun ajatellaan minkä tahansa yritysmuodon taloudellista toimintaa, se voidaan pelkistää kolmeen näkökulmaan:
 - A. Kerättävän rahamäärän, katetarpeen näkökulma
 - B. Tuotteen tai palvelun hinnan ja katteen näkökulma
 - C. Kapasiteetin ja myyntimäärän näkökulma.

Katetarpeen näkökulma

- Tällä kohtaa käsitellään yhteiskunnallisuus
- Mitä se vaikuttaa kerättävän rahan määrään
- Saatavat tuet pienentävät tarvetta
- Asetetut tehtävät ja tavoitteet jotka maksetaan rahalla, puolestaan lisäävät
- Jotta saataisiin paljon aikaan tulostavoite voi olla korkea
- Mitä enemmän halutaan tuottaa hyötyä, sitä enemmän on tehtävä tulosta

Hinnan ja katteen näkökulma

- Tuotteella on hinta, joka mahdollisen alv:n ja välittömien muuttuvien kustannusten jälkeen jättää vussin katteen.
- Markkinahinta on se, minkä asiakas on tottunut kyseisestä tuotteesta taikka palvelusta maksamaan.
- Hinnan kautta haarukoidaan sitä minimimäärää joka kyseisellä katteella tuottaa asetetun katetavoitteen tai sen osan.

Kapasiteetin ja myyntimäärän näkökulma

- Kun asetetaan toiminnallisen organisaation puitteissa myyntitavoite tai määritellään toiminnallinen kapasiteetti tietyn yksikömäärän suuruiseksi, saadaan määritelyä laskennallinen minimihinta, jolla kyseisellä myyntimäärällä saadaan asetettu katetavoite kerätyksi.
- Haetaan siis tavoitettavissa olevan myyntimäärän kautta minimihintaa, joka täyttäisi asetetun katetavoitteen. Mikäli markkinahinta on korkeampi kuin laskennallinen minimihinta, otetaan markkinahinta. Luonnollisesti.

Kauhun tasapaino

- Liikevaihto = hinta x määrä
- Seuraus: halvalla on myytävä enemmän, kalliilla hinnalla saadaan katetavoite täyteen pienemmällä myyntimäärällä.
- Tärkeintä on saada määrällinen myyntitavoite pysymään tavoitteessaan tai vähän sen yli, silloin kassavirta toimii ja kaikki muu on vain kivaa säätöä. *Ei hinnan kustannuksella !*
- Mikäli jäädään kroonisesti jälkeen myyntitavoitteesta, joudutaan sopeuttamaan katetavoitetta: tinkimään hyvästä tarkoituksesta...

Myynnin merkitys

- Myyntitavoitteeseen ankkuroidutaan kahta kautta:
- Asetetun hinnan kautta määritelty minimimyyntibudjetti joka toteuttaa katetavoitteen. Tavoite ei toteudu, ellei myynti toteudu.
- Määritellyn myyntimäärän tai kapasiteetin kautta minimihintaa hakiessa ollaan jo otettu lähtökohdaksi ko. myyntimäärä ja sen saavuttaminen.
- Mikäli myynti ei toteudu, putoaa hinnoittelultakin pohja pois...

Helppoa kuin heinänteko

- Edellisen voisi tiivistää vuorineuvos Jorma Elorannan Aamulehdessä esittämään toteamukseen:
- ”Kaikenkaikkiaan bisnes on helppoa: pitää vain huolehtia siitä, että tulot ovat suuremmat kuin menot ja että kassassa on rahaa. Sillä pääsee vuorineuvokseksi.”
- Tämä pätee myös yhteiskunnallisiin yrityksiin...
- Jos tuloslaskelma näyttää liiketappiota: niin paljon olisi säästynyt, kun ei olisi tehty yhtään mitään! Hyvät tarkoitukset jäävät toteuttamatta...

Palveluksessanne

- ENSIMETRI
- Simo Setälä (asiat osin Jukka Pötryä lainaillen...)
- simo.setala@ensimetri.fi
- 050 55 26 280

UUSYRITYSKESKUS
ENSIMETRI



WWW.ENSIMETRI.FI

Tampereen Seudun Uusyrityskeskus ry

Pellavatehtaankatu 25
33100 Tampere
Puh. +358 3 251 6600

